

REGULAMIN Konkursu Profilaktycznego

„Moja Przestrzeń Wolności – Wybieram Zdrowie bez Alkoholu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa cele, zasady uczestnictwa oraz kryteria oceny prac w Konkursie Profilaktycznym pod nazwą „Moja Przestrzeń Wolności – Wybieram Zdrowie bez Alkoholu” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Konkurs jest finansowany ze środków Gminy Miasta Częstochowy w ramach programu: „Wsparcie na Każdym Etapie: Od wczesnej profilaktyki alkoholowej do pomocy terapeutycznej” – pt. ALKO STOP 2026.
3. Organizatorem Konkursu jest Częstochowskie Towarzystwo Powrót.
4. Konkurs jest skierowany do dzieci i młodzieży uczęszczającej do placówek oświatowych oraz podopiecznych placówek wsparcia i leczenia na terenie Gminy Miasta Częstochowy, zameldowanych w Częstochowie.

§ 2. Cele Konkursu

1. Cel główny: Promowanie zdrowego i trzeźwego stylu życia wśród dzieci i młodzieży z terenu Gminy Miasta Częstochowy, kształtowanie umiejętności opierania się presji rówieśniczej oraz budowanie świadomości dotyczącej zagrożeń wynikających ze spożywania alkoholu.
2. Cele szczegółowe:
 - Pobudzanie kreatywności oraz uzdolnień artystyczno-cyfrowych dzieci i młodzieży.
 - Stworzenie płaszczyzny do dyskusji na temat wyborów życiowych i wartości zdrowia.
 - Zaangażowanie środowiska szkolnego (nauczycieli, pedagogów, wychowawców) w działania profilaktyczne.
 - Pozyskanie wartościowych prac profilaktycznych do wykorzystania w lokalnych kampaniach społecznych na terenie Częstochowy.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

Konkurs przeprowadzony zostanie w dwóch niezależnych kategoriach wiekowych:

1. **Kategoria I:** Uczniowie szkół podstawowych oraz podopieczni placówek wsparcia (w wieku 7–15 lat).

Nacisk merytoryczny: Promocja zdrowego stylu życia, budowanie poczucia własnej wartości oraz ukazywanie pasji jako naturalnego czynnika chroniącego przed zachowaniami ryzykownymi.

2. Kategoria II: Uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz młodzież z placówek wsparcia i ośrodków terapeutycznych.

Nacisk merytoryczny: Wzmocnienie postaw asertywnych, analiza mechanizmów manipulacji (w kontekście alkoholu, dopalaczy i substancji psychoaktywnych) oraz wizualizacja emocjonalnej wolności od alkoholu.

§ 4. Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy plastycznej lub cyfrowej nawiązującej do tematu i celów Konkursu.

2. Forma prac:

- Prace w formie tradycyjnej (płaskiej): np. malarstwo, rysunek, grafika warsztatowa, kolaż – bez użycia elementów sypkich i nietrwałych.
- Prace w formie grafiki cyfrowej: plakat cyfrowy, ilustracja cyfrowa – z uwzględnieniem celów rozwijających uzdolnienia cyfrowe.

3. Format prac tradycyjnych: A3.

4. Każda praca powinna być opatrzona kartą zgłoszenia trwale przyklejoną z tyłu pracy, zawierającą następujące dane: imię i nazwisko autora, wiek, miejscowość, adres e-mail, telefon kontaktowy.

5. Praca musi być dziełem samodzielnym, wcześniej nienagradzanym ani niepublikowanym.

§ 5. Harmonogram Konkursu

1. Termin składania prac: Prace należy dostarczyć lub przesłać do dnia **20.11.2026 r.** na adres:

Częstochowskie Towarzystwo Powrót
ul. Wiolinowa 1,
42-200 Częstochowa,
tel. 34 324 60 97; 508 355 119;

2. Obrady Jury i wyłonienie laureatów do dnia 06.12.2026 r.

3. Uroczysty Finał, wręczenie nagród oraz otwarcie wystawy prac: grudzień 2026 r.

§ 6. Jury i kryteria oceny

1. Oceny prac dokona powołane przez Organizatora Jury, w skład którego wejdą m.in. przedstawiciele Urzędu Miasta, Policji, specjaliści terapii uzależnień oraz przedstawiciele realizatora.

2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

- Zgodność z tematem i celami profilaktycznymi Konkursu (odpowiednia dla danej kategorii wiekowej).
- Oryginalność i kreatywność ujęcia tematu.
- Walory artystyczne i estetyka wykonania pracy.
- Samodzielność wykonania.

§ 7. Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej Jury przyzna nagrody główne (I, II, III miejsce) oraz ewentualne wyróżnienia.

2. Nagrody mają charakter rzeczowy – będą to m.in. materiały plastyczne, vouchery - kulturalne, sprzęt sportowy i inne nagrody wspierające rozwój pasji laureatów.

3. Finałowi Konkursu towarzyszyć będzie atrakcyjny program artystyczny połączony z wystawą najlepszych prac.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że uczestnik jest autorem pracy, oraz z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Prace nagrodzone przechodzą na własność Organizatora i mogą być wykorzystane w lokalnych kampaniach społecznych.

3. Uczestnicy/rodzice/opiekunowie prawni wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunku na potrzeby organizacji Konkursu i promocji jego wyników (zgodnie z RODO).

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.

5. Organizator udostępni rozstrzygnięcie Konkursu na stronie internetowej: www.clu.com.pl.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie z przyczyn od niego niezależnych. O wszystkich zmianach zgłoszeni uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail.

Zapraszamy do udziału w Konkursie!